

ANÁLISIS DE LA CALIDAD DE LA CONSTRUCCIÓN NARRATIVA AUDIOVISUAL DE UNA NOTICIA, A PARTIR DE LOS PRINCIPIOS Y LA ÉTICA DEL PERIODISMO

Canal: RTS

Noticiero: La Noticia en la Comunidad

Día de transmisión de la noticia: 19 de enero de 2018

Tiempo de duración de la noticia: 00:02':30''

Título de la noticia: Influenza AH1N1

Resumen de la noticia

La noticia trata sobre la campaña de vacunación gratuita, que realiza el Ministerio de Salud Pública en diferentes sectores del norte de Guayaquil, para evitar que los vecinos se contagien con la influenza del tipo AH1N1.

Los principios del periodismo y el relato noticioso

El equilibrio

En la construcción narrativa audiovisual, la periodista incluye a seis fuentes de información: la promotora del Ministerio de Salud del Distrito 8, el director de Salud del Distrito 7 de Pascuales, y cuatro mujeres que acuden a vacunarse, dos de ellas estaban embarazadas. Para evitar la inclinación en favor de la labor del sector oficial, y enfatizar más bien en el ciudadano común y su bienestar, se podía haber incluido la versión de algún médico del sector privado para que se refiriera a la importancia de la campaña y, a otras políticas públicas necesarias o, disposiciones que pudieran darse para evitar que se produzca una epidemia. Asimismo, la fuente adicional podía ofrecer recomendaciones a los habitantes de la ciudad para evitar el contagio. Esta sugerencia asimila la postura de elaborar relatos noticiosos orientados en el ciudadano común, y no en la fuente oficial, la que ha sido planteada por autores como, la Comisión Hutchins, Kovach y Rosentiel y Benavides y Quinteros en diferentes espaciotemporales de Estados Unidos y Europa.

La exactitud

Al inicio del relato noticioso puede observarse que la selección, e inserción del byte con las declaraciones de la promotora de salud, no se corresponde con el título de la noticia, ni con el énfasis que la periodista da a la vacunación para evitar la propagación de la influenza del tipo AH1N1!, pues la fuente de información dice: “estamos entregando toldos, repelentes, para los moradores”. Esa cita textual ofrece un indicio respecto a que la campaña del Ministerio de Salud abarcaba, además, la prevención de otras enfermedades producidas por la picadura de los mosquitos. Así también, otra falla que puede detectarse está en que los rótulos sobre impuestos con los nombres de las tres primeras fuentes no aparecen en el momento preciso, y desaparecen muy rápido lo que provoca confusión en el espectador. En ese sentido, si bien, en el relato se ofrece información sobre los grupos de riesgo, que son atendidos con prioridad y los síntomas de la influenza AH1N1, que al proceder del Ministerio de Salud, pueden ser considerados precisos, por los otros motivos expuestos, al relato le falta exactitud.

La atribución

En el relato se identifica a las primeras cuatro fuentes de información con sus nombres y apellidos, mediante rótulos sobre impuestos. En cambio, faltó identificar a las otras dos fuentes de información que aparecen casi al final de la noticia. Además, los rótulos identificadores aparecen a destiempo, ya cuando la fuente dejó de aparecer en la pantalla y se da paso a otra.

La contextualización

En la noticia se incluye información general sobre, la forma de contagio de la influenza AH1N1, los síntomas de la enfermedad y, las consecuencias de la enfermedad. En cambio, faltaron antecedentes como, las estadísticas sobre los casos de influenza tipo AH1N1 en años anteriores, y en lo que va del año en Guayaquil, para efectuar comparaciones que permitieran marcar una tendencia. Así también se requería la cantidad de personas que habían sido vacunadas hasta ese momento por las brigadas del Ministerio de Salud, y, más importante aún, información sobre la ubicación de los centros de salud a los que podían acudir las personas a vacunarse.

La Justicia

Si bien, en el relato noticioso se respeta a las fuentes de información, le falta información valiosa para que sea de utilidad para los televidentes y para que se conozca el alcance de la enfermedad. En este sentido los dos minutos con treinta segundos que se conceden al relato no son aprovechados.

La ética periodística y el relato noticioso

Sensacionalismo

La combinación de musicalización, con el titular poco específico que dice, “Influenza AH1N1”, y que no alude a la campaña de vacunación para evitar el contagio de la enfermedad le dan un tinte sensacionalista a la apertura de la noticia. De esa manera se intenta llamar la atención del televidente y, dar importancia a una información que ha sido elaborada sin mayor profundidad, pues sólo responde al llamado de la fuente oficial.

EL EQUIPO DEL OBSERVATORIO DE NOTICIEROS MIRADAUCSG