

# Los noticieros de la comunidad

---

Un estudio de Canal Uno y RTS en Guayaquil

Maritza Carvajal Lituma  
Directora de la investigación

# Equipo de trabajo

Lcda. Maritza Carvajal Lituma, M. Sc.  
**Directora de la Investigación**

---

- **Nathaly Bósquez:** Análisis de Contenido, entrevistas Canal Uno y RTS y contenidos del Observatorio.
- **Adriana González:** Análisis de Contenido, entrevistas Canal Uno y RTS y contenidos del Observatorio.
- **Daniela Aguilar:** Gráficos del rating y entrevistas Ibope, Canal Uno y RTS.
- **Roxana Garcés:** Base de datos para la encuesta
- Diana Acuria: Encuesta
- **Kerly Bone:** Encuesta
- **Gabriela Arellano:** Encuesta
- **Gabriel Maurad:** Encuesta
- **Nadia Romero Bersoza:** Encuesta
- **Eduardo Villaquirán:** Encuesta
- **Linda Vulgarín:** Encuesta
- **Jonathan Delgado:** Encuesta
- **Jesús Peña:** Encuesta
- **Luis Orozco:** Encuesta

# Título de la investigación

---

- La incidencia del rating en la calidad de los contenidos periodísticos comunitarios en los noticieros de Canal Uno y RTS, de Guayaquil, en 2014. Propuesta de un Observatorio Ético Virtual de la cobertura comunitaria, con cuenta en Twitter.

# Formulación del problema a investigar

---

- ¿Cuál es la incidencia del rating en la calidad de los contenidos periodísticos comunitarios en los noticieros de canal Uno y RTS, de Guayaquil, durante los meses de marzo, abril y mayo de 2014?

# Objetivo General

---

- Establecer la incidencia del rating en la calidad de los contenidos periodísticos comunitarios en los noticieros de Canal Uno y RTS, a través de un estudio descriptivo y correlacional, con técnicas cuantitativas y cualitativas para proponer un Observatorio Ético Virtual de la cobertura comunitaria, con cuenta en Twitter.

# Objetivos Específicos

1. Seleccionar los criterios periodísticos, con una investigación documental, para el estudio de los contenidos periodísticos de los segmentos de la comunidad en los noticieros de televisión de Canal Uno y RTS.
2. Identificar las técnicas de recopilación de información para establecer si el rating tiene una incidencia en la calidad de las informaciones y en el formato del noticiero y de las noticias.
3. Analizar los contenidos periodísticos de los noticieros de televisión de Canal Uno y RTS, a partir de los principios y reglas del Periodismo, así como la ética de la profesión, por medio de la técnica cuantitativa Análisis de Contenido.
4. Contrastar el análisis de los contenidos y de los formatos con los criterios considerados por las directoras de los informativos y con expertos en Periodismo comunitario, a partir de entrevistas y grupos focales.
5. Crear un Observatorio Ético Virtual de la cobertura comunitaria, con cuenta en Twitter, a partir de una encuesta a habitantes de sectores del sur y norte de Guayaquil.

# Estado del conocimiento

- ✓ Gómez, Hernández, Gutiérrez, Arango, Franco (2010)/Myers M. (2011) **Definición noticieros/segmentos comunitarios**
- ✓ (FNPI, 2009). **Responsabilidad social de los medios**
- ✓ Redondo (2011). **Sensacionalismo en el periodismo**
- ✓ Rincón (2006), retomado por Espinoza (2013). **Mercantilización de la noticia**
- ✓ Cáceres (2007). **Tratamiento sensacionalista a personajes anónimos en noticias de la comunidad**
- ✓ Verdú (2009). **Medios públicos y sensacionalismo**
- ✓ Redondo, M, (2011). **Utilización morbosa del dolor/dramatismo en noticias de TV.**
- ✓ Abad (2013). **Formación de audiencias críticas**
- ✓ (Benavides, 2004). **Mono fuentismo**
- ✓ Santander (2013). **Ciudadano como fuente de segunda clase. Para tragedias y conflictos**
- ✓ (Quintana 2005). **La responsabilidad de programadores de TV.**

# LAS BASES TEÓRICAS

---

- Este estudio sobre la incidencia del rating en la calidad de los contenidos de las informaciones periodísticas en los noticieros de la comunidad de la televisión ecuatoriana se enmarca en la Teoría de las Responsabilidad Social de la Prensa.
- (The Commission on Freedom of the Press, 1947)
- Universidades de Chicago, Harvard, Columbia...



# Algunos postulados de la teoría

---

- La Teoría de la Responsabilidad Social de la Prensa defiende la libertad de prensa, ligada a la Autorregulación de medios y profesionales del Periodismo y al derecho de información.
- “Una prensa libre es libre de compulsiones de las fuentes de información, gubernamentales o sociales, externas o internas. De compulsiones, no de las presiones, porque ninguna prensa puede estar libre de presiones, tal situación puede darse solo en una sociedad moribunda, vacía de fuerzas enfrentadas y creencias”
- (The Commission on Freedom of the Press, 1947).

# Algunos postulados teóricos

---

- “La libertad de prensa es esencial para la libertad política. Cuando un hombre no es libre de expresar sus pensamientos a otros, la libertad está en peligro” (Commission on Freedom of the Press, 1947).
- En cambio, agrega que: “Cuando la libertad de prensa existe, el inicio de una sociedad libre permite que las otras dimensiones de la libertad también estén presentes”.

# Los postulados de la teoría

- Un relato o narración de los hechos noticiosos de manera veraz, comprensible e inteligente, que incorpore contexto para ofrecer una mayor significación de lo acontecido.
- Un foro para el intercambio de opiniones y críticas.
- La proyección de los diferentes grupos sociales constituidos en la sociedad.
- La exposición y el esclarecimiento de los propósitos y valores de la sociedad.
- El pleno acceso al acontecer, a lo ocurrido en el día a día.

# Los postulados teóricos

---

- “Los problemas de la prensa no se resolverán con más leyes o más acciones gubernamentales. Le corresponde a los diferentes estamentos de la sociedad y no a los gobiernos presionar sobre las actividades de la prensa”.
- (The Commission on Freedom of the Press, 1947).

# Los postulados teóricos

---

- “El derecho moral a la libertad de expresión no puede ser condicionado”
- “El derecho a la libertad incluye el derecho a equivocarse” (The Commission on Freedom of the Press, 1947).
- Es aquí cuando entra en juego los profesionales del Periodismo y el medio de comunicación y su deber a rectificar, aún sin que terceros se hayan dado cuenta del particular.

# Los postulados teóricos

---

- Al rechazar el control gubernamental de los medios, la teoría de la Responsabilidad Social postula una operación responsable y ética de la industria, sin liberar a los públicos y audiencias de su responsabilidad. **La gente debe tener la suficiente cultura mediática para abrigar expectativas y emitir juicios firmes y razonables sobre el desempeño de los medios de comunicación, en sus diversas plataformas. Pero es responsabilidad de los comunicadores, ejercer su profesión de tal manera, que impida la intervención de los gobiernos** (Baran & Hidalgo, 2005)

# La postura de la autora

---

- Esta investigación considera que dichos principios están vigentes y conviene que se apliquen en los medios de comunicación en las diferentes plataformas a efectos de que en la etapa de indagación, los periodistas acudan a las fuentes pertinentes, necesarias y suficientes, para que al elaborar las informaciones periodísticas, las narraciones estén apegadas a los hechos, porque los datos han sido verificados y cotejados, las fuentes contrastadas, y a partir de ellas se ha incorporado contexto. De tal manera que los medios difundirán versiones equilibradas que contribuyan a un mejor entendimiento del hecho y a la toma de decisiones de lectores, radioescuchas, televidentes o internautas, en el marco de su cotidianidad en la sociedad. Con ese manejo responsable de las informaciones, los periodistas conservarán su credibilidad, que abonará a la de los medios de comunicación y al Periodismo, como profesión.

Maritza Carvajal Lituma

# Hipótesis de la investigación

---

- La consideración del rating por parte de los directivos de los canales de televisión incide de manera negativa en la calidad de los contenidos periodísticos comunitarios en los noticieros de Canal Uno y RTS porque ellos asumen que a los televidentes les interesa más el entretenimiento que la información y en consecuencia le restan importancia al esfuerzo que debiera existir para mejorar la construcción noticiosa.

Maritza Carvajal Lituma



# Las variables de investigación

- **El rating de los noticieros de la comunidad**

- En el presente estudio se tomó en consideración la metodología de la firma Ibope, a partir del *rating* de hogares, por ser el que engloba al mayor conjunto de personas que consumen contenidos televisivos (en este caso noticieros) dentro de un hogar. Para ello se analizó el *rating* diario, semanal y mensual de entre marzo y mayo de 2014.
- En las gráficas diarias y semanales se contemplará únicamente el *rating* de los noticieros comunitarios de RTS y Canal Uno, que son objeto de nuestro estudio.
- Horarios: Canal Uno de 6:00 – 6:30; 8:30 – 9:00; y de 14:00 – 14:30.
- RTS: 7:47:45 a 9:30; y de 23:00 a 23:30.

- **La calidad de los contenidos periodísticos**

- **Equilibrio.** (Benavides y Quintero, 2004)
- **Exactitud.** (Benavides y Quintero, 2004)
- **Atribución.** (Benavides y Quintero, 2004)
- **Contexto.** (Benavides y Quintero, 2004)
- **Lenguaje periodístico.** (Grijelmo, 2008)
- **Trato respetuoso con las fuentes.** (Benavides y Quintero, 2004; Cáceres, 2007; Redondo, 2011; Santander, 2013 )
- **La calidad de las preguntas.** (Grijelmo, 2008)
- **Sensacionalismo y Dramatismo.** (Grijelmo, 2008; Redondo, 2011)
- **Ética: contenidos y publicidad.** (Baran, 2005; Commission on Freedom of the Press, 1947)

# Población, muestra y muestreo

- Los dos noticieros de la comunidad de Canal Uno y RTS, en las emisiones de lunes a viernes, durante tres meses, marzo, abril y mayo de 2014. A ellos se les revisó el rating diario, semanal y mensual. Además se midió el tiempo que se otorgó a los segmentos comunitarios y además se les revisó el formato de presentación de cada noticiero.
- Las noticias de los noticieros de la comunidad de los canales RTS (1.382 en total) y Canal Uno (1507 en total), en las emisiones de lunes a viernes, durante tres meses, a saber, marzo, abril y mayo de 2014. De esa población la muestra abarcó 474 noticias de temas catalogados como comunitarios, para RTS y 609 noticias para Canal Uno, conforme la acepción asimilada para este estudio. Y la muestra fue de tipo No probabilístico porque se escogieron únicamente las que aplicaban el criterio comunitario.
- Las directoras de los noticieros de la comunidad de los canales, Uno, Carola Artieda y RTS, Mariuxi Padilla.
- Los cuatro expertos en Periodismo Comunitario, a saber, Silvia, Coello, Alcides Montilla, Marlon Puertas y Ronald Soria.
- Los habitantes de las circunscripciones urbanas 1 y 2 de Guayaquil, que de acuerdo con el INEC tienen 743.822 y 582.847 habitantes, respectivamente, en los que los noticieros estudiados tienen mayor sintonía. De esa población se requería una muestra mínima de 384 habitantes para cada circunscripción, esto es 768 en conjunto. No obstante, el cuestionario fue aplicado a 778 personas en total. El tipo de muestreo fue Probabilístico, porque cualquiera de los habitantes de dichas circunscripciones podía ser encuestado.

# Las técnicas de investigación

- ✓ La revisión documental para la selección de los criterios a utilizar en este estudio, a partir de los principios esenciales, postulados éticos y las reglas del Periodismo.
- ✓ El Análisis de Contenido para el estudio de la calidad de las noticias de la comunidad de los dos noticieros, durante los meses de marzo, abril y mayo de 2014, a partir de los criterios seleccionados.
- ✓ La entrevista para obtener las versiones oficiales de las directoras de los dos noticieros de TV de Canal Uno y RTS, Carola Artieda y Mariuxi Padilla, respectivamente.
- ✓ El grupo focal para los cuatro expertos en Periodismo, a saber, Silvia Coello, Alcides Montilla, Marlon Puertas y Ronald Soria.
- ✓ La encuesta para establecer tendencias de opinión en los habitantes de Guayaquil, respecto de los noticieros de la comunidad en general y de los de Canal Uno y RTS en particular.
- ✓ La observación no participante para la descripción del formato de presentación de los dos noticieros y de las noticias, además de la comparación del tiempo de emisión de los noticieros y la contabilización del promedio de las publicidades receptadas.

Maritza Carvajal Lituma

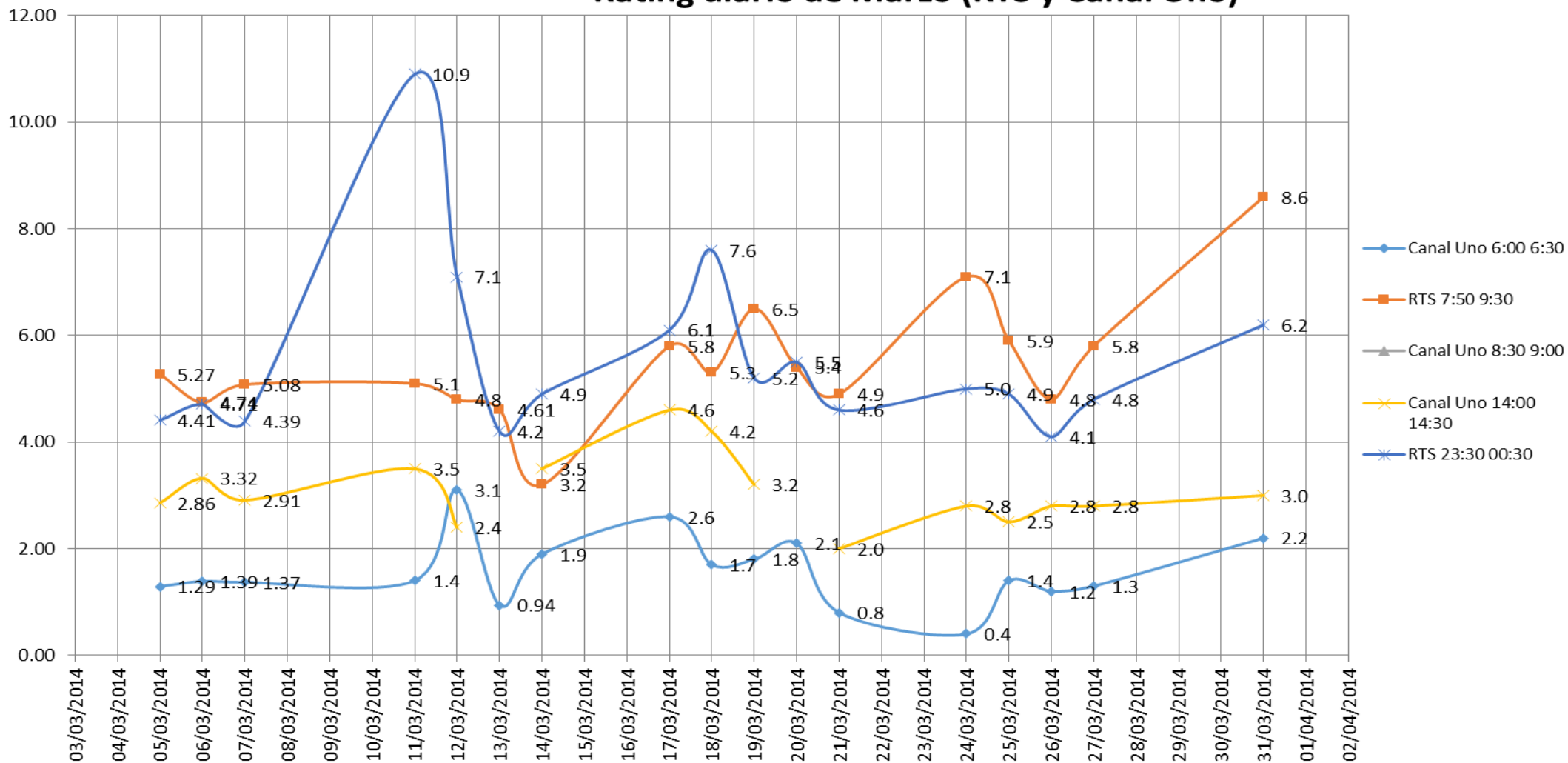
# Los resultados obtenidos

---

- La evidencia obtenida en esta investigación confirma la hipótesis respecto a que el rating incide en negativo en la calidad de los contenidos periodísticos de los noticieros de la comunidad porque a partir de él, las directoras de los noticieros favorecen la forma en la presentación de los informativos en los casos estudiados, a saber, Noticiero de la Comunidad de Canal Uno y La Noticia en la Comunidad de RTS.
- El rating también incide en el abordaje de las noticias, al incorporar en variadas ocasiones el componente sensacionalista, por medio de la musicalización, la repetición de escenas, el alargue en el abordaje de hechos noticiosos, que no ameritan, para impresionar al televidente, aspectos descubiertos de manera adicional con el Análisis de Contenido y la Observación no participante, para cada noticiero.

Maritza Carvajal Lituma

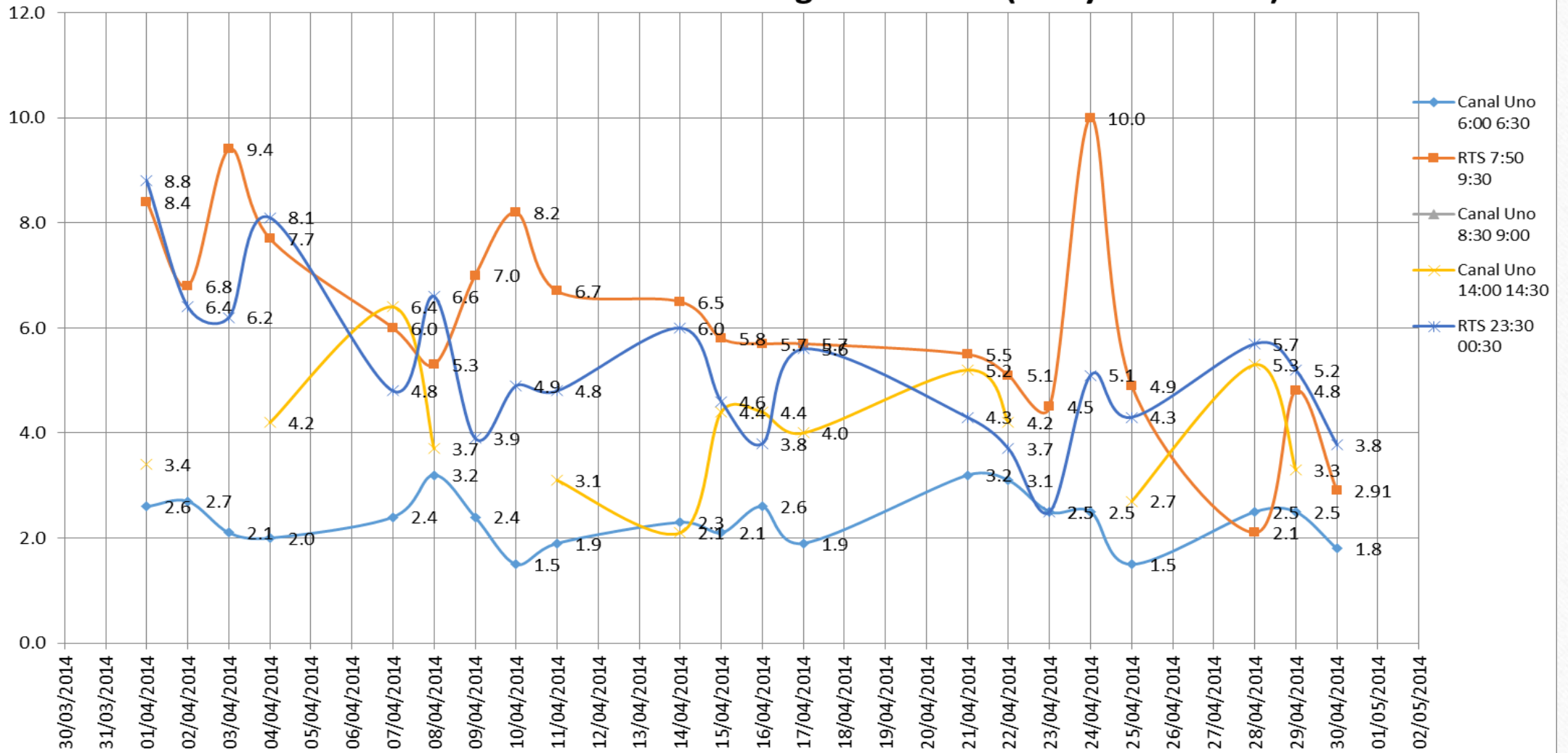
## Rating diario de Marzo (RTS y Canal Uno)



Fuente: varios canales

Maritza Carvajal Lituma

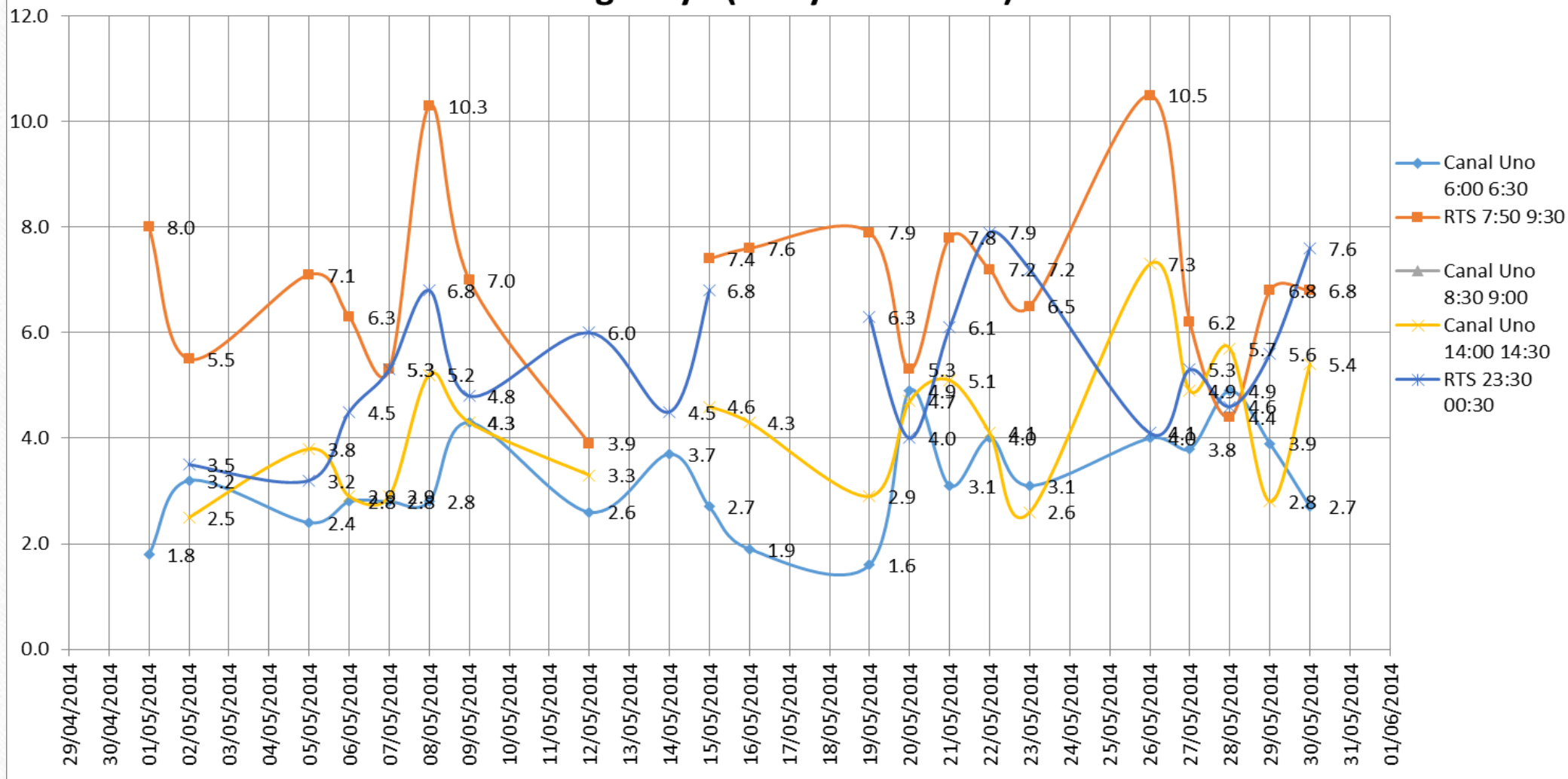
## Rating diario Abril (RTS y Canal Uno)



Fuente: varios canales

Maritza Carvajal Lituma

### Rating Mayo (RTS y Canal Uno)



Fuente: varios canales

# El formato de los noticieros

- En el campo del formato de los noticieros se sacrifica el tiempo otorgado al contenido para concedérselo a la interacción jocosa entre los presentadores, y los comentarios-opiniones de éstos, antes o después de difundida la noticia. En el caso de RTS, para la interacción entre los presentadores y animaciones que aparecen sobrepuestas en la pantalla. A continuación, una muestra de cada caso, que no fueron una excepción sino la regla en los mencionados noticieros, en el lapso estudiado.





# La preocupación por la forma

---

- Los temas noticiosos, abordados en extenso, privilegian la forma y no el fondo, referido a la indagación en profundidad en las fuentes de información pertinentes, a partir de los otros criterios seleccionados, a saber, equilibrio, exactitud, atribución, lenguaje periodístico, contexto, la calidad de las preguntas, el trato respetuoso con las fuentes, ética, contenido y publicidad, y la no dramatización.
- La forma en la noticia está presente en el revestimiento de la noticia para tornarla más atractiva, más llamativa, con música de fondo, en unos casos y efectos audiovisuales en otros, alejándose del postulado ético, aristotélico, del Justo Medio y menoscabando con ello la calidad de las noticias.

Maritza Carvajal Lituma

## Tabla comparativa: Noticias comunitarias vs. Total noticias en los noticieros

Meses	Canal Uno		RTS	
	Total de Noticias	Noticias comunitarias	Total noticias	Noticias comunitarias
Marzo de 2014	539	195	417	125
Abril de 2014	478	225	480	160
Mayo de 2014	490	189	485	189
<b>Total 3 meses</b>	<b>1.507</b>	<b>609 (40,41%)</b>	<b>1.382</b>	<b>474 (34,29%)</b>

..\TERCER PRODUCTO\Matriz de criterios para el análisis de contenido de Canal Uno, marzo, abril y mayo 2014.xlsx..\TERCER PRODUCTO\Matriz de criterios para el análisis de contenido de RTS, marzo, abril y mayo de 2014.xlsx

Maritza Carvajal Lituma

## Resultado del Análisis de Contenido en las noticias de Canal Uno y RTS

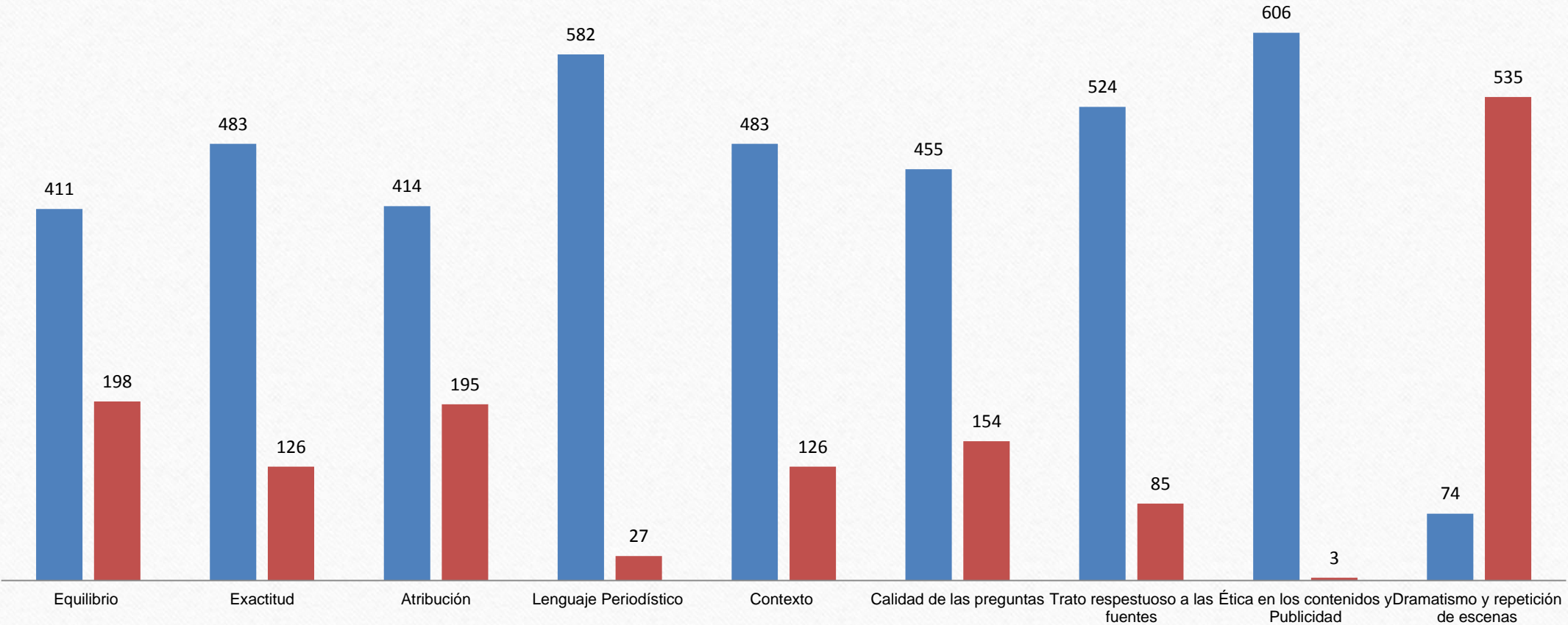
(Porcentaje de incumplimiento de los criterios seleccionados)

Criterios	Canal Uno	RTS
Equilibrio	32%	43%
Exactitud	20,68%	1%
Atribución	32%	5%
Lenguaje	4,43%	35%
Contexto	20,68%	5%
Calidad de las preguntas	13,95%	14%
Ética	0,49%	11%
Dramatismo*	12,15	23%
Total de noticias consideradas	609	474

\*A efectos de la revisión del criterio de dramatismo se considera la incorporación de componentes que lo acentúan, a saber, se efectúa una revisión diferente a los otros criterios.

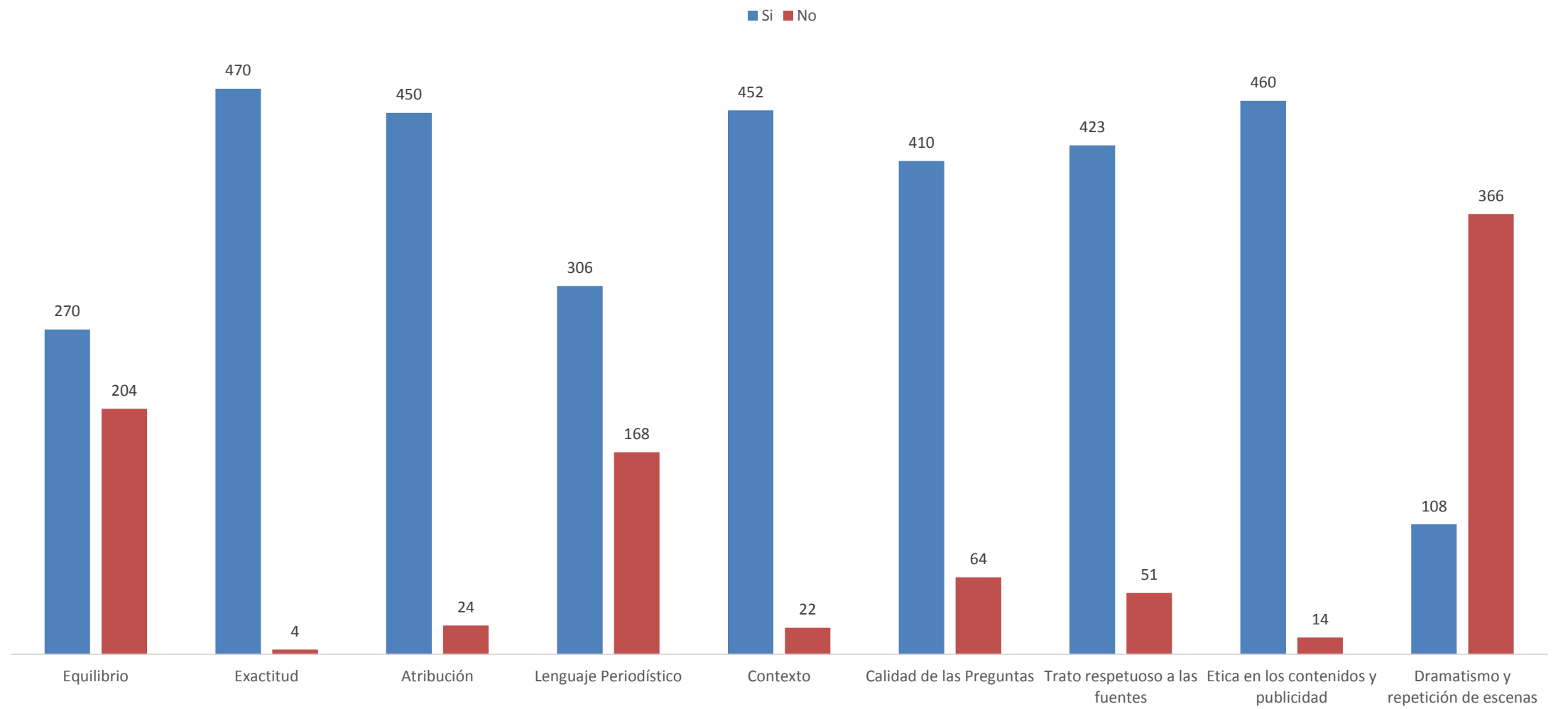
# Gráfico consolidado 3 meses análisis contenido Canal Uno

■ Si ■ No



Maritza Carvajal Lituma

Gráfico consolidado 3 meses análisis contenido RTS



# Entrevistas a las directoras noticieros

- Las directoras de los noticieros de Canal Uno, Carola Artieda, y de RTS, Mariuxi Padilla, confirman que el rating es considerado en la producción de los noticieros de la comunidad.
- Los elementos que inciden en el rating están relacionados con los comentarios y opiniones de los presentadores (*anchors*) de los noticieros.
- En el caso de Canal Uno, la directora de los noticieros, Carola Artieda manifestó que la interacción informal y “en broma” les ayuda en el rating,
- Mariuxi Padilla, explica que las figuras animadas las utilizan porque tienen un noticiero comunitario y sus noticieros son más informales. “Al menos en el bloque de la mañana, nosotros no tratamos de que nuestros noticieros sean netamente cuadrados, nosotros tratamos de que la gente nos vea diferente, que seamos parte de ellos, de sus mañanas”, añadió.
- [..\CUARTO PRODUCTO\Entrevistas a las directoras de los noticieros\Investigación sobre periodismo comunitario, Entrevista a RTS, julio de 2014.docx](#)
- [..\CUARTO PRODUCTO\Entrevistas a las directoras de los noticieros\Investigación sobre periodismo comunitario, Entrevista Canal Uno, junio 2014.docx](#)



# Rating y formatos en Canal Uno

- En el caso de Canal Uno, la directora de los noticieros, Carola Artieda manifestó que la interacción informal y “en broma” les ayuda en el rating. Las mediciones del rating lo contradicen. En el noticiero de las 06:00, de Canal Uno, con el formato informal de interacción entre los presentadores (Abraham Zevallos y Lady Mina), el punto máximo del rating logrado fue de 3,1 puntos, mientras que, en el noticiero de las 14:00 con el formato formal de interacción entre los presentadores, Gustavo Navarro y Silvia Fabara, se logró un máximo de 4,6 puntos.
- A partir del 31 de marzo, la interacción informal, coloquial y hasta vulgar, entre los nuevos presentadores, Mayra Montaña y Álex Vargas, del noticiero de las 06:00, de Canal Uno, aumentó, no así el rating, que registró altibajos. Los días 10 y 25 de abril, bajó hasta 1,5 puntos; y tuvo un máximo de 3,2 puntos los días 8 y 21 de abril.
- Una tendencia similar a la de marzo, cuando había otros presentadores.

# Rating y formatos en RTS

- En RTS, tanto en el noticiero de la mañana (de 07:45 a 09:30), como el de la noche (de 23:00 a 23:30) el presentador es Hugo Gavilánez. Varía la presentadora, en la mañana aparece Rosa Elena Vásconez y en la noche, Marcela Maquilón. Para ambos casos, la interacción entre los presentadores es formal.
- En RTS, en las mañanas, se insertan figuras animadas, que son las encargadas de la broma en doble sentido, y a veces vulgar, con los presentadores.
- La directora de los noticieros de RTS, Mariuxi Padilla, explica que las figuras animadas las utilizan porque tienen un noticiero comunitario y sus noticieros son más informales. “Al menos en el bloque de la mañana, nosotros no tratamos de que nuestros noticieros sean netamente cuadrados, nosotros tratamos de que la gente nos vea diferente, que seamos parte de ellos, de sus mañanas”, añadió.
- Su consideración no está reflejada en el rating. El rating, del noticiero de la mañana no registra mayores cambios, con relación al de la noche. Inclusive, durante el mes de marzo, el noticiero de la noche, que se transmite a las 23:00 registró, un piso y un techo, mayores, a saber 4,10 puntos el 26 de marzo, y 10,90 puntos, el 26 de marzo. En cambio el piso y el techo del noticiero de las 07:45, fue de 3,20 el 14 de marzo y 8,60 el 31 de marzo. Durante el mes de abril, el piso de la mañana fue de 2,1 el 28 de abril; y el de la noche fue de 2,5 el 23 de abril; en cuanto al techo, en la mañana alcanzó 10 puntos el 24 de abril y en la noche 8,8 puntos el 1 de abril. En el mes de mayo, el piso de la mañana fue de 3,9 puntos el 12 de mayo; y en la noche de 3,2 puntos, el 5 de mayo; y con respecto al techo, en la mañana llegó a 10,5, el 26 de mayo, y en la noche a 7,9 puntos, el 22 de mayo.



# Los grupos de enfoque

- Los cuatro expertos en Periodismo, Alcides Montilla, Ronald Soria, Marlon Puertas y Silvia Coello, consideran que los noticieros de Canal Uno y RTS, tienen el membrete de Comunitarios, pero su contenido, a saber buena parte de los temas seleccionados, y su abordaje están lejos de ser comunitarios.
- Para ello, las notas de la comunidad deben partir del ciudadano, de los barrios, de la cotidianidad, con notas positivas que reflejen de alguna manera el empoderamiento del habitante para contribuir con la solución de problemas en su entorno. De manera general, Marlon Puertas calificó a los noticieros de la comunidad como “un desastre”. Y para evitar que prosiga el deterioro en los noticieros de la mañana, principalmente, y superar las actuales falencias, los cuatro sugieren fortalecer la indagación en fuentes de información, las inserción de contexto y el abordaje de los temas con un enfoque en el ciudadano común, en su problemática, en su entorno cercano (el ambiente, la salud, la educación, los personajes que aglutinan una labor positiva...) e incorporar notas de corte positivo, que ofrezcan una esperanza realista de mejora social. (pág 40)
- [Informe Final noticieros de la comunidad, 23 de marzo de 2015.docx](#)

# La encuesta

La encuesta se aplicó a 778 habitantes de Guayaquil, de las circunscripciones 1 y 2 (**Tabla 1**), acorde con la división geográfica utilizada por el Consejo Nacional Electoral (CNE). Permitió establecer las tendencias generales respecto a la percepción que tienen los moradores de esos sectores de la ciudad acerca de los noticieros de la comunidad de Ecuador, de manera general, y de los canales RTS y Uno, objeto de este estudio, en particular.

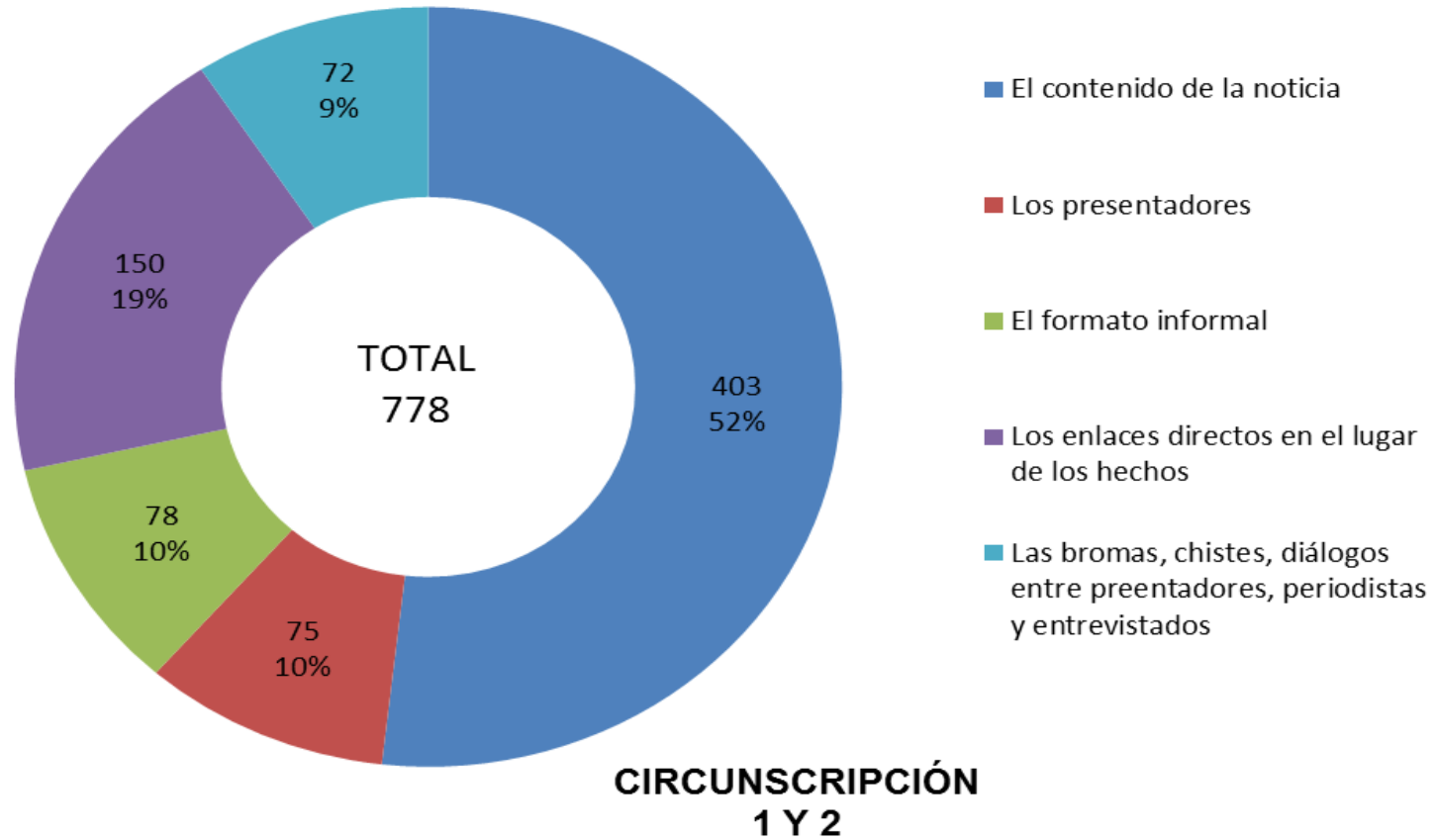
La encuesta también ofreció información valiosa para la creación del prototipo de Observatorio Ético virtual de informaciones de la comunidad.

Tabla 1

Circunscripción 1 Zona sur de Guayaquil	Circunscripción 2 Zona norte de Guayaquil
1. Los Esteros	1. Pascuales
2. La Guangala	2. Bastión Popular
3. Fertisa	3. Las Orquídeas
4. Huancavilca	4. Vergeles
5. Isla Trinitaria	5. Kennedy
6. La Pradera	6. Martha de Roldós
7. Floresta	7. Samanes
8. Guasmo Central Norte	8. Urdenor
9. Guasmo Sur	9. Quinto Guayas
10. Los Almendros	10. Prosperina

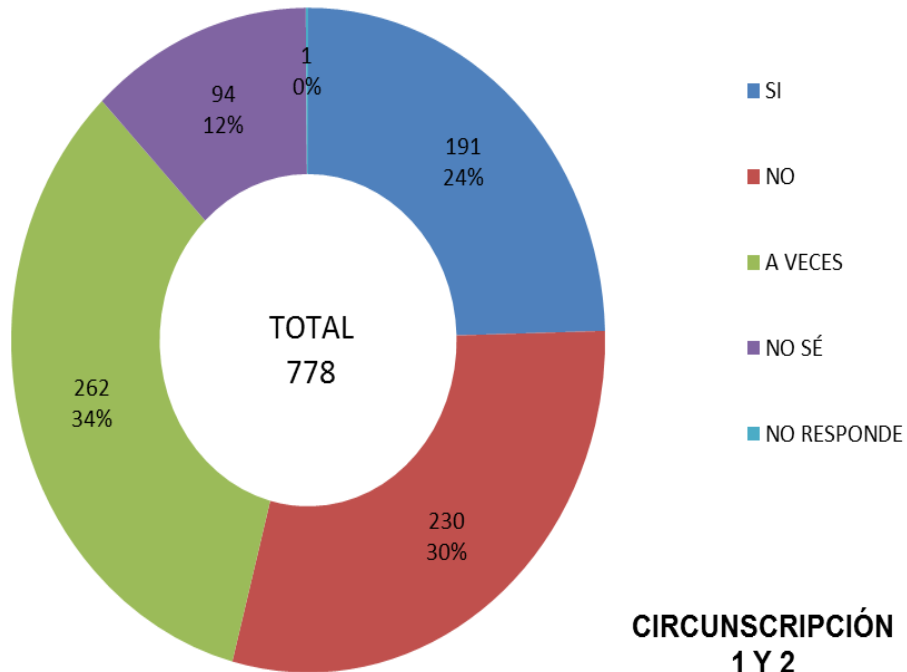
# El formato frente al contenido en los noticieros de TV

¿ Qué es lo que más le atrae de los noticieros de la comunidad?

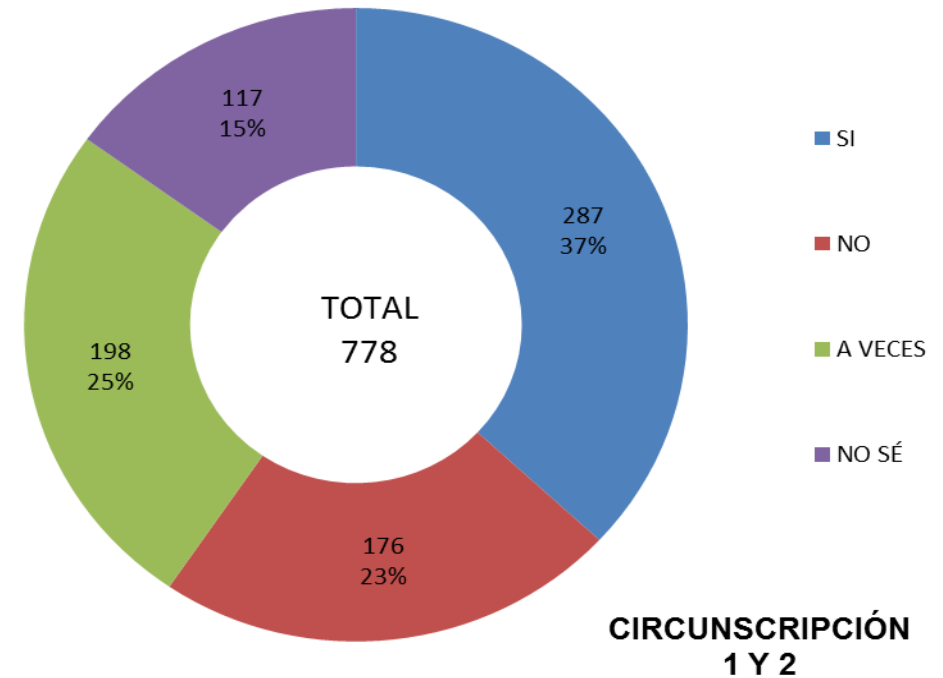


# El dramatismo en los noticieros

¿ Considera que hay un exceso de dramatismo en los noticieros de la comunidad de RTS ?



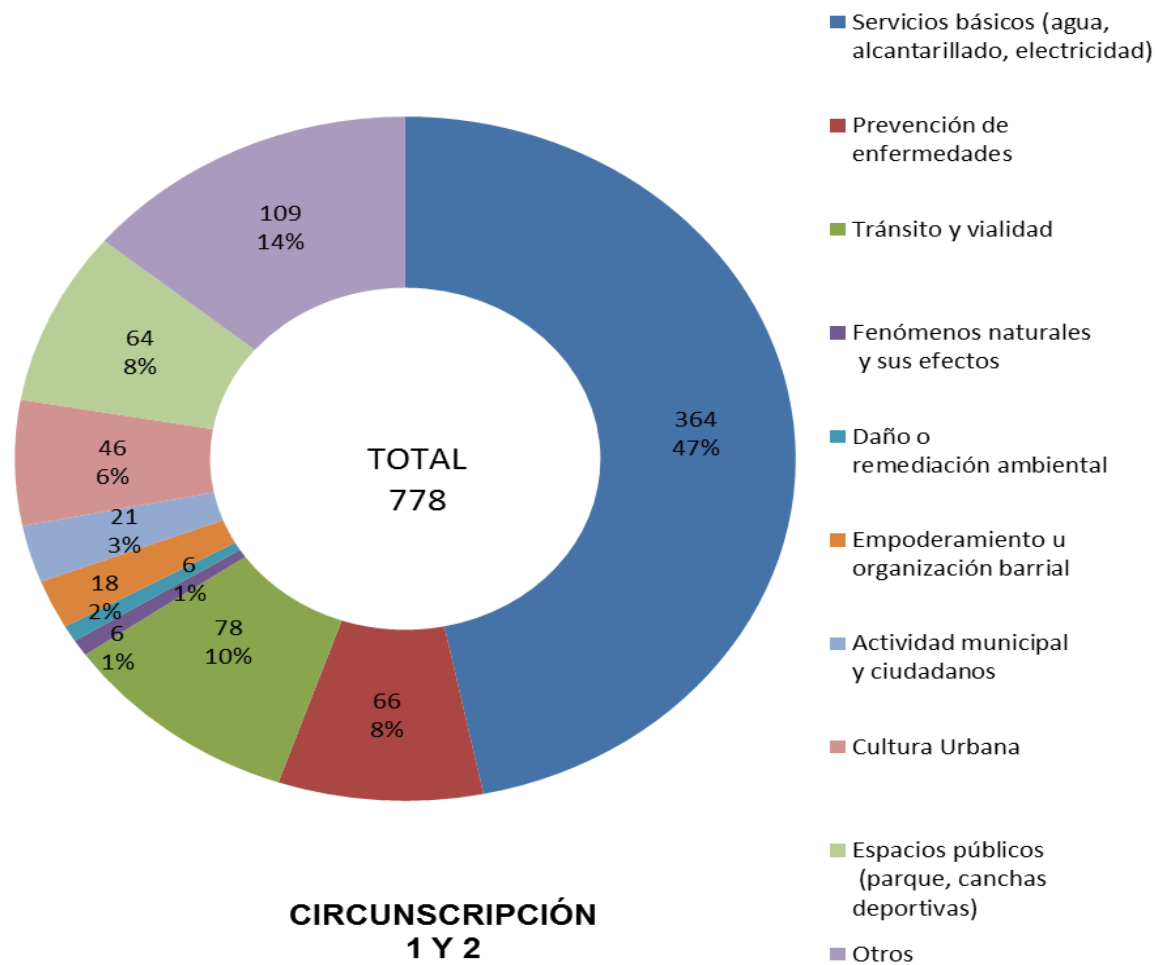
¿ Considera que hay un exceso de dramatismo en los noticieros de la comunidad de Canal UNO ?



## Los temas de interés para los habitantes de barrios, ciudadelas, urbanizaciones

Además de las informaciones vinculadas con los problemas que existen en los barrios, los noticieros de la comunidad deberían abordar temas positivos, aplicar géneros periodísticos, como el perfil, además de la noticia. El propósito es rescatar personajes valiosos, que hayan contribuido de alguna manera a la mejora de su comunidad.

¿ Identifique los temas que son importantes para su barrio ?



Maritza Carvajal Lituma

# El Observatorio ético virtual



<https://miradaucsg.wordpress.com/>

Maritza Carvajal Lituma

# Conclusiones

---

- De los dos canales, si consideramos las emisiones de la mañana, el noticiero de la comunidad de RTS tuvo más rating que el de Canal Uno, llegando a un máximo de 10,5 puntos el 26 de mayo de 2014, frente a 3,2 puntos alcanzados por Canal UNO, en los días 8 y 21 de abril del mismo año.
- El efecto del rating también se da en los avisajes. El noticiero de la mañana de RTS recibe entre 30 y 55 publicidades diarias, dependiendo del mes. Mientras en Canal Uno, el aviso varió entre 4 y 15 publicidades diarias, en el noticiero de la mañana, en el lapso estudiado, esto es entre marzo y mayo de 2014.

# Conclusiones

---

- En ambos canales el rating sí es considerado, según las directoras de los noticieros de la comunidad de los canales Uno, Carola Artieda, y de RTS, Mariuxi Padilla.
- El estudio establece que tal consideración sí afecta la calidad de las noticias, porque se privilegia el formato del noticiero, al ofrecerle tiempo a la interacción entre los conductores de los respectivos informativos, o de éstos con figuras animadas. En unos casos con un lenguaje coloquial, grosero, bromas, comentarios personales, cantos, movimientos de baile, simulación de peleas, o amenazas a fuentes externas, como se detalló en extenso en el Tercer Producto.
- La importancia otorgada al rating también se refleja en el formato de las noticias, en su revestimiento con música de fondo y efectos audiovisuales.

Maritza Carvajal Lituma



# Conclusiones

- El criterio con mayor cantidad de incumplimientos en Canal Uno y RTS fue el equilibrio. En RTS el incumplimiento representó 43% del total de 474 noticias estudiadas; y en Canal Uno equivalió a 32%, de un total de 609 noticias.
- Otro criterio con más incumplimientos fue el lenguaje. En RTS, el porcentaje de incumplimiento ascendió a 35% del total de noticias, mientras que en Canal Uno fue de 4,43%.
- En cuanto al criterio de atribución, en el canal Uno, el porcentaje de incumplimiento fue de 32%, del total de 609 noticias; mientras que en RTS llegó a 5%, del total de 474 noticias.
- En cuanto al maridaje entre publicidades y contenidos noticiosos, a saber el criterio de la ética, no se registraron faltas en ninguno de los dos canales.
- El criterio de la ética en los contenidos estuvo también ligado al sesgo en favor de alguna fuente de información o la exageración en el abordaje de algún hecho noticioso, y allí hubo 3 casos en Canal Uno, en los tres meses estudiados y 14 casos en RTS.
- 12,15% (74 noticias) del total de 609 noticias difundidas en marzo, abril y mayo, en Canal Uno, registró alguno de los componentes que acentuó el drama. En RTS, 22,78% (108 noticias) del total de 474 noticias difundidas en los tres meses de estudio (marzo, abril y mayo) registró alguno de los componentes que acentuó el drama.

# El papel de los periodistas

---

- Mientras las directoras de los dos canales estudiados, a saber Canal Uno y RTS defienden la importancia del formato para las emisiones de las mañanas, los cuatro expertos en Periodismo Comunitario indicaron que los noticieros de televisión no son *talk shows* para propiciar espectáculos informativos, porque tienen una responsabilidad para con los públicos y audiencias: informar con apego a los hechos.
- Los noticieros deben privilegiar el contenido, a partir de la indagación en fuentes pertinentes. En este punto coincidieron los expertos y 52% de los 778 encuestados en 20 sectores de Guayaquil.
- Otro contraste interesante que surgió de las entrevistas y los grupos focales está vinculado con el papel de un periodista. Así se logró establecer, que los noticieros de TV, los periodistas deben acogerse a los mismos patrones existentes en las otras plataformas mediáticas, a saber, ser intermediario entre el hecho noticioso y la sociedad, para informar de manera veraz, contrastada y contextualizada, y no convertirse en un solucionador de problemas, tramitador, benefactor o trabajador social.

# Las recomendaciones

- Los noticieros de la comunidad en la Televisión no deberían ser esclavos de la medición del rating porque están enmarcados en el Periodismo, y éste tiene una responsabilidad para con la sociedad, lo que los obliga a seguir unas consideraciones diferentes a las de otro tipo de programas de la parrilla.
- Los noticieros de la comunidad de Canal Uno y RTS deben mejorar la calidad de los contenidos periodísticos, a partir de la aplicación de los principios, reglas y ética de la profesión.
- La competencia entre los noticieros de la comunidad de Televisión muy bien puede darse a partir de la calidad de las noticias que ofrecen a sus televidentes. Y este se genera con una indagación responsable en las fuentes pertinentes.
- Los noticieros de la comunidad de Canal Uno y RTS pueden evitar abrir siempre con informaciones de crónica roja.

# Recomendaciones

---

- Los noticieros de la comunidad de Canal Uno y RTS deben evitar los excesos en la interacción entre los conductores y no utilizar un lenguaje vulgar, ni amenazante.
- En los noticieros de la comunidad es importante incorporar noticias de corte positivo en sus emisiones, que incluyan los temas verdaderamente comunitarios.
- A los noticieros de la comunidad les conviene diversificar la utilización de los géneros periodísticos para incorporar perfiles de personas que no forman parte de la esfera pública-política, pero que aportan a la organización u otro tipo de mejoras en su entorno.

# Bibliografía

---

- [Informe Final noticieros de la comunidad, 23 de marzo de 2015.docx](#)

**POR EL BUEN  
PERIODISMO**